

Influencing



Zwischen Followern und Fakten

90–180 Minuten

ab Klasse 7

Nachrichten sind öde und Social Media lügt? Ganz so einfach ist es nicht! **Der Workshop nimmt Content Creation und Journalismus unter die Lupe und zeigt, wie sich Inhalte, Funktionen und Darstellungsweisen unterscheiden.** Nach einem spielerischen Einstieg zu den Lieblings-Influencer:innen und einem Blick auf die eigenen Mediengewohnheiten erarbeiten die Teilnehmenden, woran sie vertrauenswürdige Nachrichten erkennen können – insbesondere bei TikTok, Instagram und Co. **Anhand aktueller Beiträge prüfen sie ihre Kriterien und reflektieren ihren eigenen Umgang mit Informationen im Netz.**

Komplexität, Beispiele und Methoden passen wir an Vorkenntnisse, Leistungsfähigkeit und Dynamik der Gruppe an.

Lernziele

- Funktionen und Unterschiede von Journalismus und Influencing benennen
- Kriterien für die Vertrauenswürdigkeit von Nachrichten entwickeln und anwenden
- Informierende Beiträge von Influencer:innen und journalistischen Medien vergleichen
- Das eigene Informationsverhalten reflektieren

METHODEN

Meinungsstrahl Gallery Walk Diskussion
Think-Pair-Share Cluster Videoanalyse
Unterrichtsgespräch

Ablauf

1. Einstieg
2. Nachrichtennutzungsverhalten
3. Journalismus und Influencing im Vergleich
4. Vertrauenswürdigkeit reflektieren und bewerten
5. Abschluss

 spreuweizen.de

 hey@spreuweizen.de

 0351 4466 1722

Jetzt
Workshop
buchen!

